



**RESUMEN**  
**TPV+FIDELAI**



**L.A.I. Sistemas Informáticos, S.L.**

C/Mundaiz Nº 10, Planta 2, Oficina 15

20012 – San Sebastián (gipuzkoa)

Teléfono: 943 297044

Fax: 943 292731

E-Mail: [fidelai@fidelai.net](mailto:fidelai@fidelai.net)

## INTRODUCCION

L.A.I. se dedica desde hace 20 años al desarrollo e implantación de programas informáticos de gestión a medida.

L.A.I. le ofrece un novedoso sistema de fidelización de tarjeta con puntos, La Tarjeta de Fidelización está dirigida al sector comercial Urbano que consiste en el conjunto de Comercios de dimensiones pequeñas o medianas situados en el centro de ciudades y localidades en general. Los miembros de una cadena no hace falta que estén en una misma provincia, población, etc.

Para los pequeños Comercios el poder disponer de un sistema de tarjetas de Fidelización por puntos es algo que está para la mayoría fuera de su alcance lo que supone una situación de inferioridad respecto de las grandes superficies.

L.A.I. ha desarrollado un exclusivo sistema para Comercios, compuesto por un programa de Fidelización (**FIDELAI**) y un programa de TPV (**TPVLAI**) integrados perfectamente y que permite Fidelizar a los Clientes de manera sencilla y con una mínima inversión.

El sistema utiliza Internet como canal de distribución, encargándose el Centro Servidor del almacenamiento de las aplicaciones, así como, de la administración y almacenamiento de la información y de los datos tanto del Comercio como de los Clientes. Todos los datos son visualizados en tiempo real.

DEMO DISPONIBLE en: **[www.prueba.fidelai.net](http://www.prueba.fidelai.net)**

El sistema permite interactuar a los siguientes agentes/usuarios: Cadenas de Fidelización (Franquicias, Agrupaciones, Asociaciones, Federaciones, etc.), Comercios y Clientes finales.

L.A.I. le ofrece un sistema y todos los servicios necesarios para la puesta en marcha y gestión de la tarjeta de Fidelización para sus Clientes.

La tarjeta del usuario será el medio de identificación inequívoco.

El poseedor de la tarjeta podrá acceder con ella a todos los Comercios que pertenezcan a una misma Cadena de Fidelización.

## **FIDELIZACION (FIDELAI)**

**FIDELAI** gestiona Clientes, tipos de clientes, puntos, euros, regalos, canjeos, grupos para sumar puntos (familias, clubes, etc.), donaciones a ONG´s, etc.

Cada vez que realicen sus compras en un Comercio de la Cadena, acumularán puntos.

Parametrizable: Dispone de una amplia gama de opciones, valor euro, valor punto, oferta especial día de la semana, puntos regalo, oferta especial entre fechas, sorteo para regalo de puntos por fecha, sorteo regalo sorpresa, a las cuales se les puede asignar distintos valores por tipo de cliente, bonificaciones parking, campañas promocionales, tarjetas regalo, etc.

Integrado plenamente con la página Web de **FIDELAI** los Clientes pueden acceder en tiempo real y con su clave ver sus operaciones, regalos ofertados, avisos de Comercios, puntos cedidos a una ONG, canjear y reservar sus regalos en el carrito de la compra, etc.

Puede conocer a través de las estadísticas los hábitos de consumo por cadenas, comercio, sectores, sexo, código postal, etc.

## **FACTURACION (TPV)**

**TPVLAI** es un programa de facturación multiempresa, especialmente preparado para gestionar los distintos comercios pertenecientes a una misma empresa, entre otras cosas le ayudará a controlar artículos, lotes, clientes, pedidos a proveedores, cambios de precios, traspaso de artículos entre comercios, histórico del almacén, correo interno entre comercios, etc., dispone de una gran variedad de estadísticas, código del artículo parametrizable, se puede utilizar pantalla táctil, etc.

Dispone de los parámetros necesarios para poder configurar el programa conforme a las necesidades de su empresa.

Los clientes podrán disfrutar de ofertas especiales como por ejemplo si compras dos artículos te regalo otro o el segundo a mitad de precio, etc., el tipo de ofertas que ofrecen las grandes superficies.

## VENTAJAS DEL SISTEMA

Las principales ventajas del sistema son:

- **Su bajo coste:** El Comercio que utilice el servicio no debe preocuparse por los costes del programa ni de las mantenimiento; puesto que todo corre a cargo de L.A.I. a cambio de una cuota mensual, además la automatización del sistema mediante la información en tiempo real hace que sea una solución con una enorme proyección.
- **Actualización** gratuita de las nuevas versiones a través de Internet.
- **Permite obtener estadísticas** con información de las operaciones, etc.
- **Es una herramienta potente, fácil de utilizar e intuitiva**, cuya tecnología permite ahorrar tiempo y dinero.
- **Seguridad:** Los datos de las operaciones en el Comercio se encuentran en el Servidor, dando mayor seguridad ante cualquier contrat tiempo.
- **El administrador** del Centro Servidor se encarga de realizar diariamente las copias de seguridad de todos los datos y de dar los permisos a los usuarios.
- **Opciones:** Los programa **FIDELAI** y **TPV** no tienen por que funcionar juntos, pueden funcionar perfectamente por separado.
- **Integración:** El programa **TPVLAI** esta preparado para interrelacionarse con el programa **FIDELAI**.
- **Las operaciones** están controladas con permisos, a cada usuario se le permitirá entrar a las opciones del programa que determine el administrador del sistema.
- **Datos:** al estar los datos de las operaciones de los Comercio en el Centro Servidor, La aplicación permite que también se puede trabajar con ella desde otros sitios (Desde una feria para hacer pedidos, desde un proveedor para comparar precios, etc.), solo necesitamos disponer de una toma con ADSL y un ordenador con el programa.

## **TARJETA REGALO (FIDELAI)**

Es un servicio cómodo para el Cliente que quiere hacer un regalo y no sabe que regalar.

Esta tarjeta regalo se pueda comprar en cualquier establecimiento de la cadena por el importe que el Cliente desee regalar, el destinatario es como si dispusiera de dinero en efectivo y podrá comprar producto por el importe de la tarjeta en cualquiera de los establecimientos de la cadena de Fidelización.



La tarjeta solo puede utilizarse para comprar, no se puede utilizar para canjear por regalos.

Al Cliente que ha comprado la tarjeta se le Fidelizará con los puntos correspondientes.

La tarjeta es propiedad del Comercio, al descargarse, el Cliente tiene que devolverla y nosotros darle de baja como Cliente de esta forma la podremos utilizar para un nuevo Cliente, se puede devolver a cualquier Comercio de la cadena.

### ***BENEFICIOS PARA EL COMERCIO.***

Está comprobado que quienes reciben la tarjeta gastan más que el importe de esta.

Los Comerciantes ganan intereses con los fondos de las ventas de la tarjeta hasta que son gastadas.

Los Clientes reciben tarjetas regalo de Comercios que nunca han visitado, es una oportunidad para el Comercio de ganar nuevos Clientes.

No existen comisiones ni descuentos de los Bancos.

## CADENA

Los Comercios se agrupan en Cadenas. Se entiende por Cadena a una agrupación de Comercios en los cuales compran los mismos Clientes, los puntos obtenidos por esta compra se pueden luego canjear en cualquier Comercio de la Cadena por regalos o por descuentos en la compra.



Una Cadena puede también estar formada por un solo Comercio que trabaja por independiente y que canjea sus propios puntos.

## ADMINISTRADOR DE LA CADENA

Puede ser cualquiera que disponga del programa y del permiso correspondiente, que se controla a través de unas claves suministradas por el administrador del Centro Servidor.



El administrador de la Cadena puede ver los datos de todos los Comercios y se encargará de:

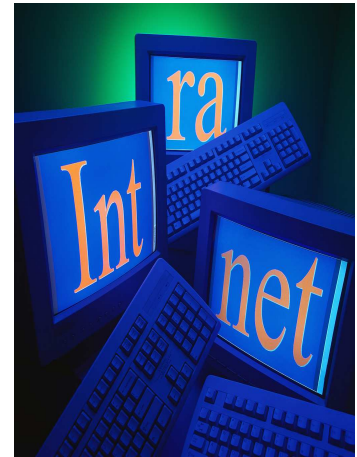
- Controlar los parámetros de los Comercios.
- Enviar los vales descuento a los Clientes.
- Enviar información a los Asociados.
- Elaborar listados, estadísticas, etc.
- Controlar y adjudicar a los usuarios del sistema los permisos de acceso a las distintas pantallas de la aplicación

## CENTRO SERVIDOR

Los datos de todos los Comercios y Clientes de las Cadenas están ubicados en el ordenador del Centro Servidor.

Este puede estar ubicado en la Cadena, siempre que exista un encargado para su control.

De un mismo Centro Servidor pueden colgar distintas cadenas, cada una trabajaría independientemente del resto de las otras Cadenas.

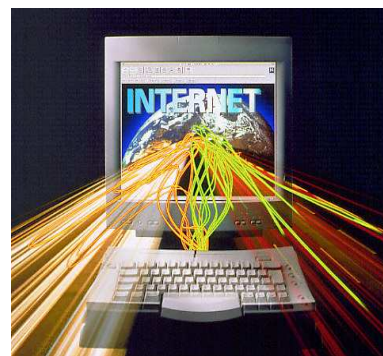


El Centro Servidor lo controla el administrador, que es la persona que se encarga de hacer las copias de seguridad, actualizar las nuevas versiones, mantener determinadas tablas de la aplicación, controlar las tarjetas para los Clientes, acceder a determinadas estadísticas, etc.

## GENERADOR DE PÁGINAS WEB (FIDELAI)

Este puede estar ubicado en L.A.I. o en una Cadena.

El generador va a permitir que las Agrupaciones, Franquicias, etc., se puedan diseñar su propia página Web.



### **Acceso de Clientes no afiliados:**

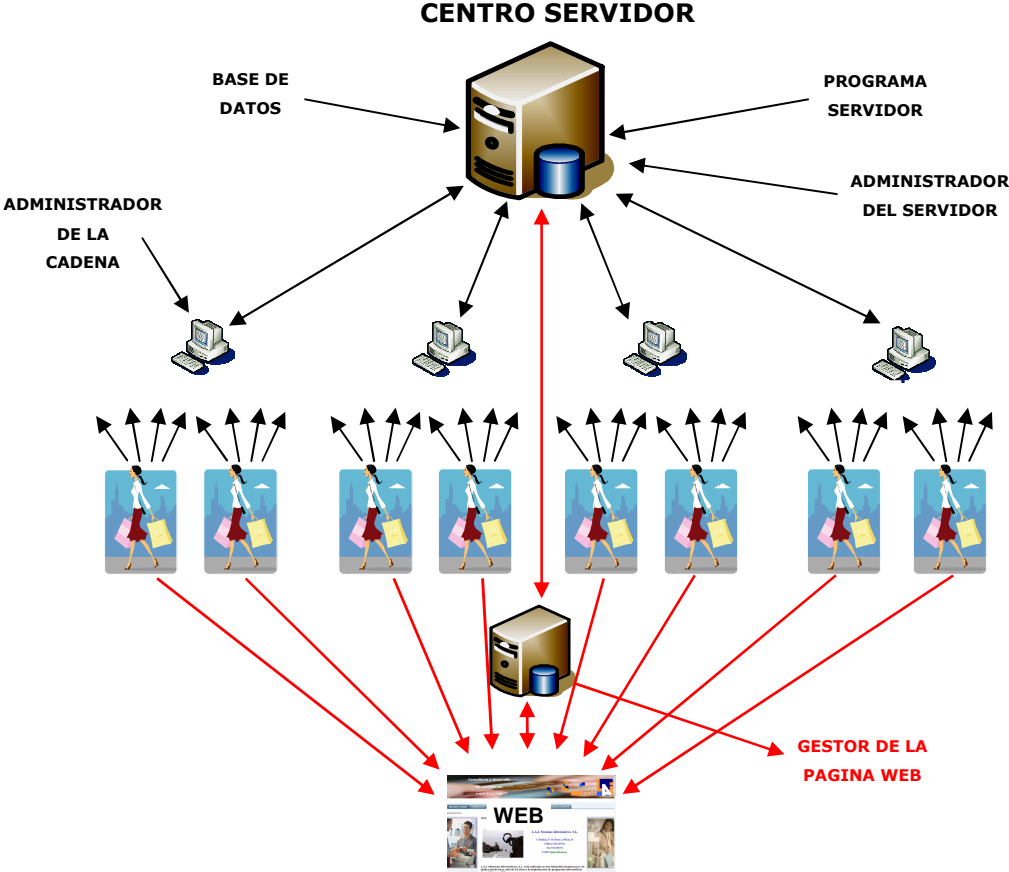
- **Comercios:** Pueden ver los Comercios de la cadena y sus datos.
- **Preguntas Frecuentes:**
- **Solicitud de Registro:** Poder darse de alta en la Cadena.

### **Acceso de Clientes afiliados:**

Los Clientes que ya están dados de alta en la Cadena de Fidelización tienen acceso a lo mismo que los no afiliados más las siguientes opciones.

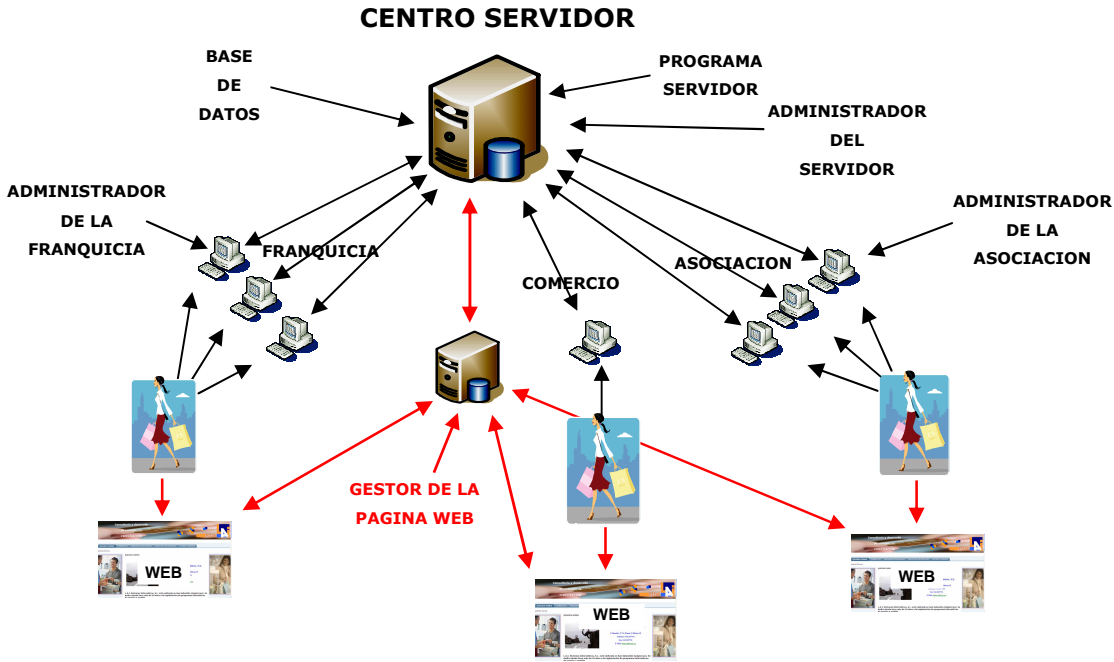
- **Saldo:** Saber de cuantos puntos y Euros dispone.
- **Mis operaciones:** Operaciones que ha realizado en cada Comercio de la Cadena.
- **Canjeos realizados:** Regalos que ha canjeado por puntos en cada Comercio de la Cadena.
- **Canjeos con vales:** Compras que ha realizado con los vales en cada Comercio de la Cadena.
- **Ofertas:** Regalos que ofertan los Comercios de la Cadena.
- **Donaciones ONG`s:** Donaciones que se han realizado a las distintas ONG`s.
- **Tablón de avisos:** Anuncios que realizan los Comercios de la Cadena.
- **Contacto:** Consultas que pueden hacer a los Comercios de la Cadena.
- **Mis datos:** Tienen acceso a sus propios datos y a poder modificarlos.
- **Ver carrito:** Puede hacer reserva de los regalos ofertados

# ESQUEMA DE UNA SOLA CADENA



Página Web solo si se tiene el programa de **FIDELAI**

# ESQUEMA DE VARIAS CADENAS



Página Web solo si se tiene el programa de **FIDELAI**